

## Comunicato stampa a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Mantova

L'Ufficio di Statistica del Comune di Mantova, in applicazione delle disposizioni e delle norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati sul territorio comunale nel mese di **GENNAIO 2025**.

I dati rilevati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 05/02/2025 e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 18/02/2025.

“Nell'ultimo anno i prezzi al consumo del Comune di Mantova sono cresciuti in maniera più contenuta rispetto alla media nazionale – ha affermato il vicesindaco e presidente della Commissione Comunale Prezzi del Comune di Mantova Giovanni Buvoli –. Anche nell'ultimo mese di gennaio la variazione di Mantova è risultata più bassa (+1,1%, rispetto al dato nazionale provvisorio del +1,5%). “In questi ultimi mesi si nota, tuttavia, anche sul territorio mantovano un'accelerazione dell'inflazione dovuta al forte rialzo dei beni energetici, specie della componente regolamentata e al rincaro dei prodotti alimentari, i cui effetti ricadono sul carrello della spesa. Benché siamo lontani dai livelli del 2022, quando l'inflazione aveva raggiunto due cifre, rimane la preoccupazione per il rafforzarsi del trend di crescita che va a colpire ulteriormente il potere d'acquisto delle famiglie, limitandone la spesa e frenando l'economia in generale, già messa a dura prova dagli anni della pandemia e dal perdurare delle tensioni geo-politiche, con tutto quello che ne ha conseguito”.

Il vicesindaco Buvoli ha ricordato anche alcune azioni messe in atto dall'Amministrazione comunale per andare incontro ai cittadini mantovani come, per esempio, i contratti concordati per affitti calmierati, i 150 euro al mese per i giovani under 36 (che chiedono residenza nel comune di Mantova o per prima abitazione), le tariffe delle mense scolastiche invariate per i nidi e le scuole materne e gli asili nido gratis. Sul fronte energetico, invece, il Comune sta efficientando tutti gli immobili, per un maggior risparmio della spesa, oltre ad installare pannelli fotovoltaici. Si sta lavorando anche per le comunità energetiche.

## INDICE GENERALE <sup>1</sup>

Nel confronto con il dato di gennaio 2024 (Graf. 1), nel Comune di Mantova l'inflazione a gennaio 2025 è risultata in crescita segnando un +1,1%, dal +1,0% di dicembre 2024, pur rimanendo al di sotto della media nazionale<sup>2</sup> del +1,5%. Nell'ultimo anno, i prezzi registrati a Mantova sono mediamente cresciuti meno rispetto alle variazioni nazionali.

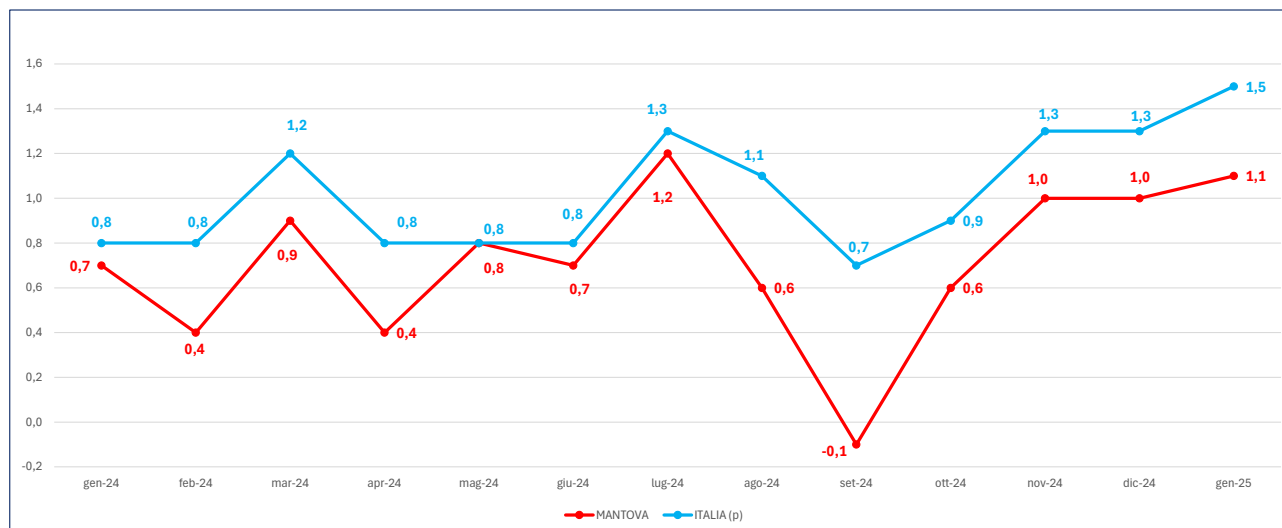
---

<sup>1</sup> Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP):

- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per sottoclassi di prodotto.

<sup>2</sup> L'indice NIC per l'Italia di gennaio 2025 è la stima anticipata diffusa dall'Istat lunedì 3 febbraio 2025.

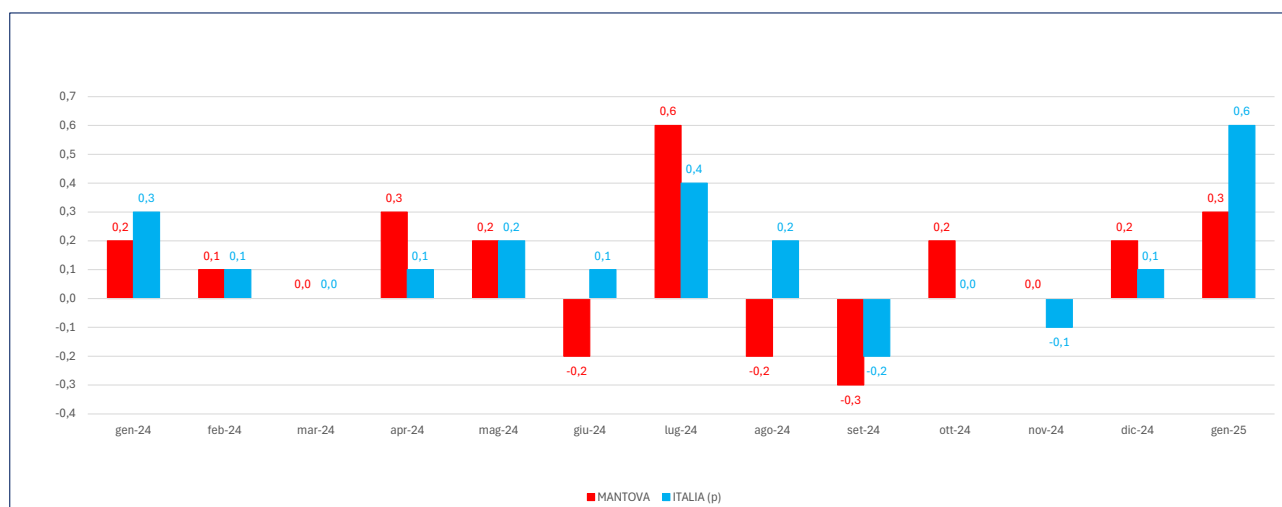
**Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia<sup>(\*)</sup>**  
Gennaio 2024 - gennaio 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



<sup>(\*)</sup> L'indice NIC per l'Italia di gennaio 2025 è la stima anticipata diffusa dall'Istat lunedì 3 febbraio 2025.

Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 2) (mese di gennaio 2025 rispetto al mese di dicembre 2024), Mantova è aumentata dello 0,3%, in maniera più contenuta del dato nazionale (+0,6%) L'andamento della dinamica su base mensile di Mantova nell'ultimo anno è risultato altalenante, tuttavia sono meno i mesi in cui il dato locale ha superato quello nazionale.

**Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia<sup>(\*)</sup>**  
Gennaio 2024 - gennaio 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



<sup>(\*)</sup> L'indice NIC per l'Italia di gennaio 2025 è la stima anticipata diffusa dall'Istat lunedì 3 febbraio 2025.

## TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione a gennaio nel Comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente sono cresciuti del +0,5% (con un'accelerazione 0,3 punti percentuali rispetto alla variazione tendenziale di dicembre 2024), mentre i servizi sono cresciuti del +1,8%, in lieve rallentamento rispetto al dato di dicembre del +1,9%.

Il differenziale tra servizi e beni è risultato di +1,3 punti percentuali, in calo rispetto al +1,7 di dicembre.

L'accelerazione tendenziale è da imputare prevalentemente all'aumento dei prezzi dei beni energetici regolamentati (da + 15,9% a +28,4%) e all'attenuarsi del calo di quelli non regolamentati (da -4,8% a -3,7%), I beni alimentari complessivamente hanno registrato una crescita minore rispetto al mese di dicembre (dal +1,4% al +1,0%), dovuta alla decelerazione degli alimentari non lavorati (da +2,1% a +1,0%).

I servizi che sono cresciuti maggiormente sono quelli relativi alle abitazioni (da +2,5% di dicembre a +2,7%), i servizi ricreativi culturali e per la cura della persona (da +1,7% a +2,2%) e i trasporti, seppur in contrazione rispetto a dicembre (da +3,2 a +2,2%).

A livello congiunturale, con riferimento al mese precedente, sono aumentati i beni alimentari (+0,8%), i beni energetici (+3,3%), gli altri beni (+0,4%), mentre i servizi sono stati complessivamente in calo (-0,4%).

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) è cresciuto a gennaio 2025 del +0,9% rispetto a gennaio 2024 e del +0,2% a livello congiunturale.

Suddividendo i prodotti per frequenza d'acquisto, rispetto all'anno 2024, i prodotti che hanno avuto la variazione maggiore sono quelli a media frequenza (+1,5%), mentre a livello congiunturale l'aumento maggiore è riferito ai beni a bassa frequenza d'acquisto (+0,6%).

Come evidenziato nel grafico 3 rispetto ai dati nazionali, Mantova ha registrato variazioni tendenziali positive mediamente più basse ad eccezione degli altri beni che a Mantova sono aumentati del +0,7% contro il +0,1% nazionale. Il calo dei beni energetici, invece, è risultato più forte nel capoluogo virgiliano (-1,5% a Mantova, -0,7% in Italia).

A livello congiunturale (Graf. 4) si nota il sensibile aumento dei beni energetici (+3,3%), di poco inferiore al dato nazionale (+3,4%). Anche per i beni alimentari (+0,3%) e per i servizi (-0,4%) Mantova è risultata al di sotto della media nazionale, mentre per gli altri beni il capoluogo virgiliano ha registrato la stessa variazione (+0,4%).

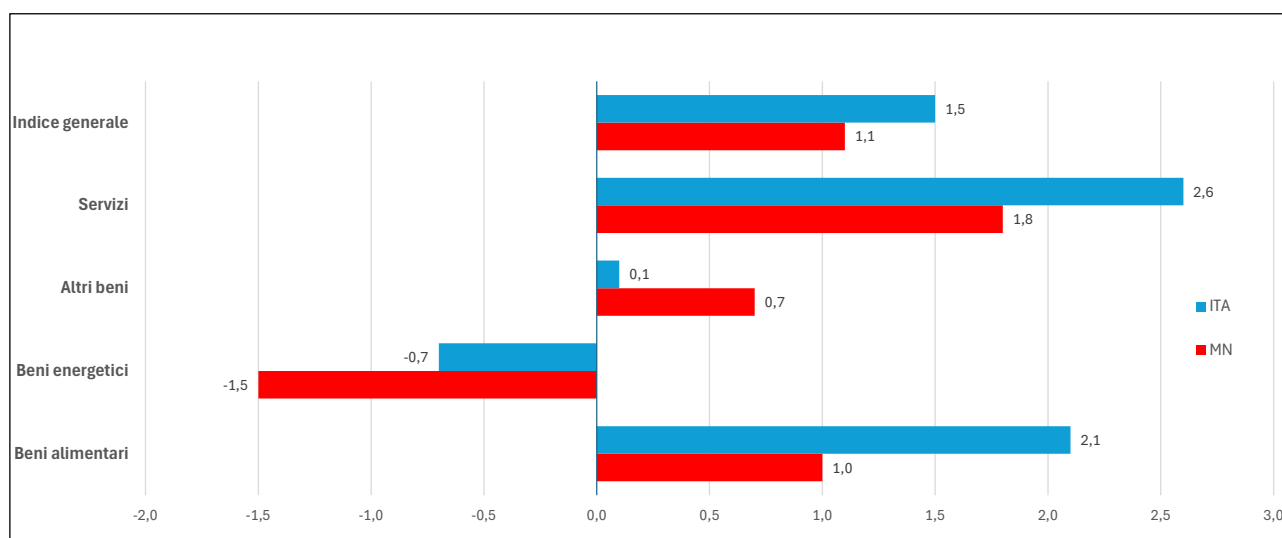
**Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – GENNAIO 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia <sup>3</sup>**

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2015=100)

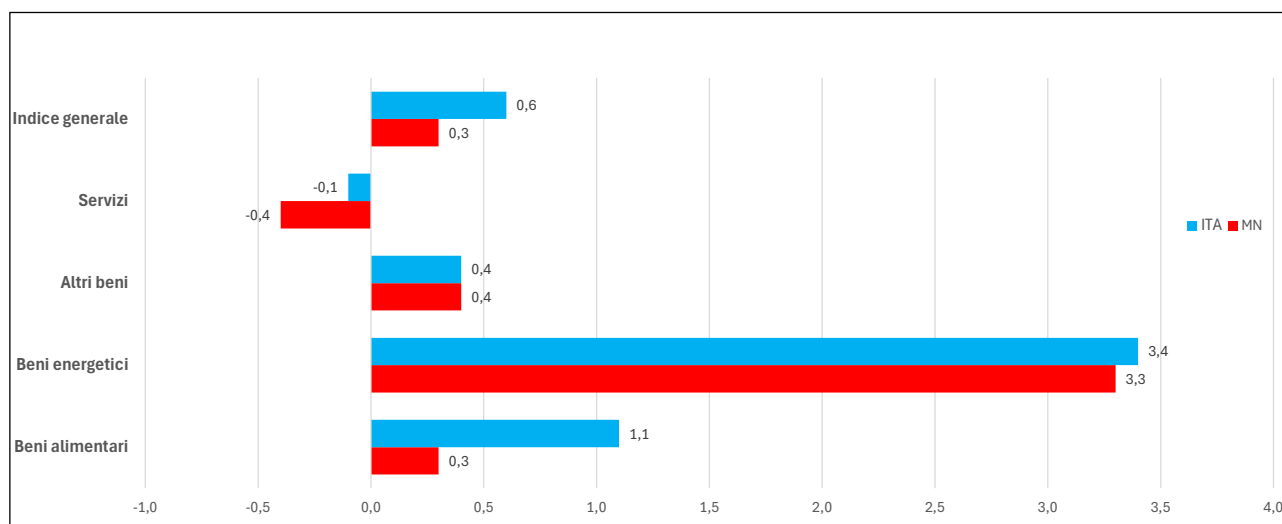
TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova dic.24/dic.23	Mantova gen.25/gen.24	Italia gen.25/gen.24	Mantova gen.25/dic.24	Italia gen.25/dic.24
<b>BENI</b>	<b>122,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
<b>Beni alimentari</b>	127,0	1,4	1,0	2,1	0,3	1,1
Alimentari lavorati	119,7	1,1	1,1	2,0	-0,1	1,2
Alimentari non lavorati	140,9	2,1	1,0	2,2	1,1	0,9
<b>Beni energetici</b>	154,7	-3,2	-1,5	-0,7	3,3	3,4
Altri energetici	149,5	-4,8	-3,7	-3,0	2,7	2,6
Energetici regolamentati	173,9	15,9	28,4	27,8	12,5	14,5
<b>Tabacchi</b>	<b>120,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Altri beni</b>	<b>108,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Beni durevoli	103,9	-1,5	-1,0	-1,6	1,0	0,5
Beni non durevoli	107,2	1,3	0,9	1,1	-0,3	0,4
Beni semidurevoli	112,2	1,8	2,0	1,0	0,1	0,2
<b>Servizi</b>	<b>115,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>
Servizi relativi all'abitazione	119,9	2,5	2,7	2,5	0,5	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	93,0	1,2	1,1	0,9	0,1	-0,1
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	118,6	1,7	2,2	3,2	0,1	0,3
Servizi relativi ai trasporti	113,5	3,2	2,2	2,5	-3,0	-2,3
Servizi vari	113,8	0,9	0,6	1,5	0,0	0,3
<b>Indice generale</b>	<b>119,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	124,0	1,2	0,9	1,8	0,2	0,9
Componente di fondo (core inflation)	114,0	1,3	1,4	1,8	-0,1	0,2
Indice generale esclusi energetici	115,7	1,4	1,4	1,8	0,0	0,3
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	112,9	1,3	1,4	1,6	-0,2	0,1
Alta frequenza d'acquisto	122,3	1,2	1,4	2,1	0,5	0,9
Media frequenza d'acquisto	123,4	1,4	1,5	1,7	-0,1	0,4
Bassa frequenza d'acquisto	107,2	-0,3	0,0	-0,1	0,6	0,5

<sup>3</sup> I dati nazionali riportati in tab. 1 sono quelli pubblicati nel comunicato Istat del 03/02/2025 – dati provvisori.

**Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia<sup>(\*)</sup>**  
Gennaio 2024 - gennaio 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia<sup>(\*)</sup>**  
Gennaio 2024 - gennaio 2025, variazioni percentuali congiunturali base 2015=100)



<sup>(\*)</sup> L'indice NIC per l'Italia di gennaio 2025 è la stima anticipata diffusa dall'Istat lunedì 3 febbraio 2025.

## DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa<sup>4</sup> (Tab. 2), relativamente al Comune di Mantova, quasi tutte le divisioni di spesa sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente, ad eccezione delle comunicazioni che sono calate del -7,2%. Gli aumenti più significativi hanno riguardato altri beni e servizi (+2,6%), ricreazione spettacoli e cultura +2,4%, abbigliamento e calzature +2,2% e bevande alcoliche e i tabacchi +2,1%.

Le variazioni congiunturali del mese di gennaio (sul mese precedente) hanno visto crescere sensibilmente le divisioni abitazione acqua elettricità e combustibili del +2,0%, ricreazione spettacoli e cultura del +1,0% e mobili articoli e servizi per la casa del +0,7%, mentre sono diminuiti i trasporti (-0,8%) e i servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2%).

**Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa GENNAIO 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia<sup>5</sup>**

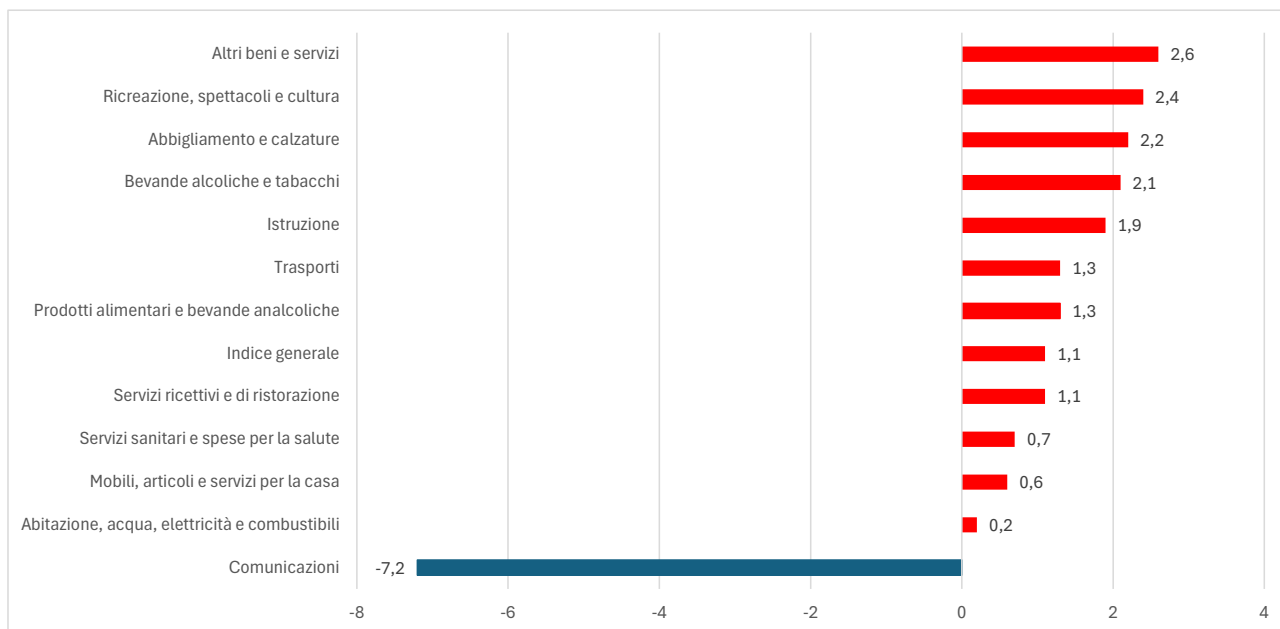
*Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2015=100)*

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,1953	128,5	1,3	0,3	2,3	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8225	115,5	2,1	0,6	2,5	0,9
Abbigliamento e calzature	5,5618	117,2	2,2	0,0	0,8	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11,2800	151,4	0,2	2,0	0,8	2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,0046	112,4	0,6	0,7	0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8696	106,8	0,7	0,1	1,5	0,5
Trasporti	15,4112	120,1	1,3	-0,8	1,0	-0,3
Comunicazioni	2,0371	67,5	-7,2	0,1	-5,4	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,9328	110,0	2,4	1,0	1,8	0,9
Istruzione	1,0435	85,4	1,9	0,0	2,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	12,5602	119,9	1,1	-0,2	2,9	0,2
Altri beni e servizi	11,2814	117,6	2,6	0,1	2,7	0,3
<b>Indice generale</b>	<b>100,0000</b>	<b>119,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>

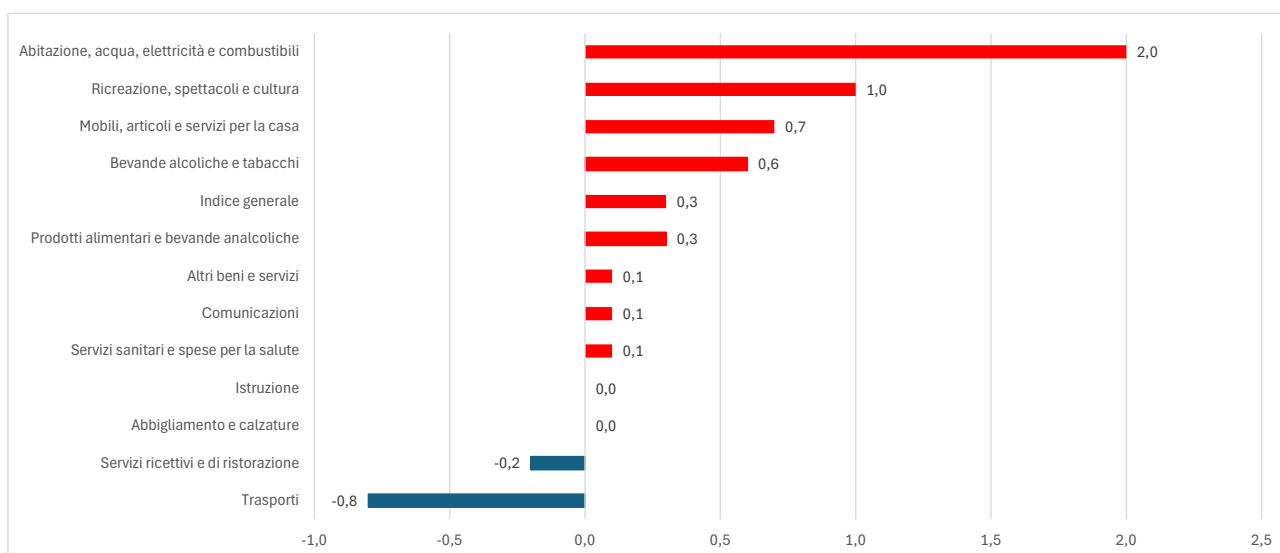
<sup>4</sup> La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

<sup>5</sup> I dati nazionali riportati in tab. 2 sono quelli pubblicati nel comunicato Istat del 03/02/2025 – dati provvisori

**Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova**  
Gennaio 2024 - gennaio 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



**Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova**  
Gennaio 2024 - gennaio 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



## SOTTOCLASSE DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di GENNAIO 2025 delle sottoclassi di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

**Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per sottoclassi di prodotto – GENNAIO 2025 - Comune di Mantova**

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
<b>01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>			
Melanzane	21,1	Bietole verdi	-9,1
Carciofi	9,8	Mandarini	-7,0
Pesci freschi di mare di pescata	8,9	Piselli	-6,0
Pesci freschi di mare di allevamento	8,0	Fagiolini	-6,0
Molluschi freschi	7,2	Cavoli verza	-4,6
Pesci freschi di acqua dolce	6,6	Carote	-4,2
Zucche	5,8	Cicoria	-4,2
Frutti di bosco	4,8	Zucchine	-4,1
Cavoli broccoli	3,9	Yogurt	-3,7
Crostacei freschi	3,8	Tè	-3,2
Margarina e altri grassi vegetali	3,5	Olio di oliva	-2,9
Peperoni	3,5	Limoni	-2,8
Frutti di mare surgelati	3,5	Spinaci	-2,6
Cavoli cappucci	2,7	Broccoletti	-2,5
Poponi - meloni	2,7	Pomodori trasformati o conservati	-2,4
Cocomeri - angurie	2,7	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-2,4
Cavolfiori	2,5	Piatti pronti	-2,0
Frutta esotica	2,5	Prodotti di pasticceria confezionati	-2,0
Altri prodotti a base di cereali	2,2	Confetture, marmellate e miele	-1,8
Fragole	2,1	Insalata	-1,6
Uva	2,1	Farina e altri cereali	-1,6
Pere	2,0	Pane confezionato	-1,4
Cacao e cioccolato in polvere	2,0	Altri oli alimentari	-1,3
Acque minerali	1,8	Pasta fresca	-1,3
Pompelmi	1,8	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-1,2
Funghi freschi coltivati	1,7	Cioccolato	-1,2
Pomodori da sugo	1,7	Zenzero	-1,2
Formaggi freschi e latticini	1,6	Preparati vegetariani e/o vegani	-1,1
Asparagi	1,3	Banane	-1,1
Frutta secca, essiccata e noci	1,3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	-1,0
Pollame	1,3	Salse e condimenti	-1,0
Caffè	1,2	Sostituti artificiali dello zucchero	-1,0

(segue)



In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Alimenti per bambini	1,1	Arance	-0,9
Carne di bovino adulto	1,0	Uova	-0,9
Altre bevande analcoliche	0,9	Patate	-0,9
Succhi di frutta e verdura	0,8	Cereali per colazione	-0,9
Lieviti e altri preparati alimentari	0,8	Gelati	-0,9
Salumi in confezione	0,7	Scalogni	-0,9
Pesci surgelati	0,6	Zucchero	-0,8
Vegetali surgelati	0,6	Riso	-0,8
Carne di vitello	0,6	Pomodori da insalata	-0,8
Cipolle	0,6	Latte scremato	-0,8
Vegetali secchi	0,6	Carne suina	-0,8
Pesche noci o nettarine	0,5	Prodotti di panetteria confezionati	-0,8
Ciliegie	0,5	Altri vegetali in confezione	-0,7
Albicocche	0,5	Confetteria	-0,7
Susine	0,5	Latte conservato	-0,7
Latte intero	0,5	Pasta secca	-0,5
Pesche	0,5	Agli	-0,5
Clementine	0,4	Vegetali in confezione	-0,4
Preparati di pasta	0,4	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-0,4
Altre carni	0,4	Kiwi	-0,4
Sedani	0,3	Patate surgelate	-0,4
Formaggi stagionati	0,3	Carne ovina e caprina	-0,4
Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	0,2	Finocchi	-0,2
Salumi al banco	0,2	Patatine fritte	-0,1
Altri prodotti a base di latte o similari	0,2	Cetrioli	-0,1
Burro	0,2	Bevande gassate	-0,1
Mele	0,1	Formaggi fusi	-0,1
Integratori alimentari	0,1		
<b>02 -- Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Vini spumante	6,7	Vini da tavola	-1,8
Aperitivi alcolici	5,5		
Vini di qualità	2,5		
Liquori	2,3		
Superalcolici	2,0		
Sigari e sigaretti	0,7		
Vini liquorosi	0,5		
Birre lager	0,5		

(segue)

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
<b>03 -- Abbigliamento e calzature</b>			
Abbigliamento uomo per attività sportiva	0,5		
Intimo e calze uomo	0,5		
Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	0,3		
<b>04 -- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>			
Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	23,6		
Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia diurna feriale	23,3		
Energia elettrica mercato tutelato, quota fissa	7,6		
Energia elettrica Mercato Libero	4,8		
Gasolio per riscaldamento	3,1		
Gas di città e gas naturale mercato libero	1,7		
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	1,3		
Gas di città e gas naturale mercato tutelato	1,1		
Spese condominiali	0,7		
Affitti reali per abitazioni di privati	0,2		
<b>05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	6,4	Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	-3,5
Apparecchi per cottura cibi	3,9	Detergenti per la pulizia della casa	-3,5
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	3,4	Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-3,2
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	3,3	Altri articoli non durevoli per la casa	-1,6
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	3,3	Biancheria da bagno	-1,4
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	2,5	Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice)	-1,2
Riparazione di mobili e rivestimenti per pavimenti	2,4		
Ferri da stiro	2,4		
Mobili per bagno	2,0		
Apparecchi per la pulizia della casa	2,0		
Altri piccoli elettrodomestici	1,9		
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	1,4		
Mobili per cucina	1,4		
Mobili per camera da letto	1,2		
Altri mobili e arredi	0,9		
Servizi domestici di pulizia e lavanderia di personale retribuito	0,9		

(segue)

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Piccoli accessori elettrici	0,7		
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,7		
Piccoli utensili	0,5		
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	0,1		
Lenzuola, federe e copripiumini	0,1		
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	0,1		
<b>06 -- Servizi sanitari e spese per la salute</b>			
Medicinali fascia C - COP	2,5		
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	0,8		
Medicinali fascia C - SOP OTC	0,7		
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,5		
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,4		
Medicinali fascia A NIC/FOI	0,1		
<b>07 -- Trasporti</b>			
Gasolio per mezzi di trasporto	2,8	Voli nazionali	-31,1
Benzina	2,4	Voli intercontinentali	-26,8
Gas metano per autotrazione	2,3	Voli europei	-15,9
Trasporti ferroviari nazionali	1,3	Trasporto marittimo	-3,0
Noleggio mezzi di trasporto e sharing	0,9		
Pedaggi	0,9		
Automobili usate benzina	0,4		
Automobili usatediesel	0,3		
Motocicli	0,3		
Gas GPL	0,2		
Trasporto per vie d'acqua interne	0,2		
Ciclomotori	0,2		
Automobili nuove benzina	0,2		
Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche	0,2		
Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	0,1		
<b>08 -- Comunicazioni</b>			
Altri servizi postali	4,3		
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	3,2		
Telefoni cellulari	0,5		

(segue)

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
<b>09 -- Ricreazione, spettacoli e cultura</b>			
Giochi elettronici	9,8	Libri di narrativa	-2,7
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	8,5	Memoria rimovibile per personal computer	-2,7
Pacchetti vacanza nazionali	8,3	Alimenti per animali domestici	-1,2
Stampante	6,5	Fiori	-0,6
Computer desktop	5,8	Altri prodotti per animali domestici	-0,2
Dispositivi integrati	5,7		
Macchina fotografica digitale	4,7		
Tablet PC	4,5		
Altri supporti per la registrazione	4,1		
Monitor LCD	3,8		
Parchi di divertimento	3,3		
Apparecchi per la ricezione, registra-zione e riproduzione di immagini e suoni	3,2		
Videocamera	3,2		
E-book download	3,0		
Altri apparecchi per la ricezione, registra-zione e riproduzione di suoni e immagini	2,8		
Cartucce a getto di inchiostro e toner	2,6		
Impianti di risalita	2,4		
Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	2,4		
Pacchetti vacanza internazionali	2,3		
Notebook	2,1		
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	2,0		
Giochi tradizionali	1,1		
Periodici	1,1		
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0,6		
Articoli per giardinaggio	0,5		
Giornale quotidiano: testate a diffusione locale	0,1		
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	0,1		
<b>10 -- Istruzione</b>			
<b>11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
Mense scolastiche e di altri istit. di istruz.	6,3	Camera albergo	-2,4
Pensioni e simili	1,3		
Food delivery	1,2		
Bevande analcoliche al bar	0,8		
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	0,8		
Caffetteria al bar	0,3		

(segue)

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
<b>12 -- Altri beni e servizi</b>			
Assicurazione moto	9,0	Prodotti igienico sanitari	-2,2
Prodotti cosmetici	1,4	Prodotti per l'igiene del corpo	-1,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,2	Prodotti per capelli e cuoio capelluto	-1,9
Servizi di assistenza a domicilio	0,9	Prodotti per il corpo	-1,0
Gioielleria	0,8	Apparecchi non elettrici	-0,9
Prodotti per l'igiene della bocca	0,6		
Prodotti di profumeria alcolica	0,5		
Assicurazione auto	0,3		
Altri effetti personali n.a.c.	0,3		
Prodotti per il viso	0,2		
Altri servizi finanziari	0,1		

## GLOSSARIO

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

**Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"):** includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

**Beni durevoli:** includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

**Beni regolamentati:** includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

**COICOP:** classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

**Commissione Comunale Prezzi:** Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**ECOICOP:** classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

**Inflazione:** misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

**NIC:** indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi regolamentati:** tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al mese precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

## NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 novembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispone il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>